



NÚM. REGISTRE 00401-2015-000200	DATA I HORA ENTRADA 20/03/2015 13:45	DATA I HORA REGISTRE 20/03/2015 14:09
EXPEDIENT O-89SOC-2015-000110-00		
UNITAT QUE PROPOSA 89SOC - GRUP MUNICIPAL SOCIALISTA		
UNITAT QUE REGISTRA 00401 - SECRETARÍA GENERAL DEL PLENO		
TIPUS MOCIÓN		
ÒRGAN PLE		
ASSUMPTE 1115-P Moción SB Elaborar un pla estratègic municipal de cultura		

MOCIÓN

QUE PRESENTAN LOS CONCEJALES JOAN CALABUIG RULL Y SALVADOR BROSETA PERALES, EN SU NOMBRE Y EN EL DEL GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA

AL AYUNTAMIENTO PLENO

Asunto: Elaborar un plan estratégico municipal de cultura.

Assumpte: Elaborar un pla estratègic municipal de cultura.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Un plan estratégico es un conjunto de acciones programadas para conseguir un objetivo o varios objetivos en un plazo de tiempo determinado. La planificación estratégica sirve fundamentalmente para crear futuro a partir del presente, es decir tiene la pretensión de buscar estrategias competitivas para un nuevo periodo, de lo que se infiere que el plan estratégico hace que se puedan tomar decisiones hoy para fundamentar el éxito del futuro. Y además, las acciones llamadas estratégicas tienen que ser tan flexibles, que si el entorno en que se están aplicando cambia, dichas acciones también pueden ser cambiadas.

Para elaborar un plan estratégico es conveniente partir de dos premisas: dónde estamos y dónde queremos estar, ya que el plan estratégico se basa en crear el recorrido que la institución, el Ayuntamiento de Valencia, debe seguir para llegar de donde está a donde quiere estar. Así, con ciertas variaciones y atendiendo a las especificidades de las distintas áreas en las que se puede desarrollar un plan estratégico, se compone en general de varias etapas: análisis de la situación,

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Firma automatizada de la Diligencia de Registro de la Iniciativa	SECRETARIA GENERAL DE PLENO AJUNTAMENT DE VALÈNCIA	20/03/2015	ACCVCA-120	2450781558118117462



diagnóstico de la situación, declaración de objetivos estratégicos, estrategias, planes de actuación, seguimiento y evaluación.

II

Según el Informe sobre el *Estado de la Cultura en España 2014* elaborado por la Fundación Alternativas, el consumo de bienes culturales ha descendido casi un 28% en los últimos seis años. Aunque es evidente que todos sufrimos esas consecuencias, -es decir, los que disfrutamos, gestionamos o creamos cultura-, su origen parte de una voluntad política que considera el consumo cultural como un bien de lujo.

Esta afirmación se sustenta cuando desde el gobierno del PP existe un incumplimiento de responsabilidades constitucionales, en tanto en cuanto el punto 1 del artículo 44 de nuestra Constitución dice que “los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho”; e internacionales (Convención por la Diversidad de la Unesco) de apoyo al derecho de acceso a la cultura. En un momento tan crítico como el actual, esas mismas políticas han castigado fiscalmente nuestras industrias culturales, recortando también de manera drástica la inversión en cultura y potenciando el deterioro de las condiciones laborales del sector.

III

La situación en Valencia, tras años de ausencia de un plan de gestión cultural para la ciudad, es muy mejorable, tal y como afirman la mayor parte de los sectores culturales con sede en nuestra ciudad. Es necesario poner en valor la creatividad y la transparencia; el talento y la participación ciudadana. Porque la cultura es un derecho, no un regalo.

Una ciudad no se define sólo por lo que crea, sino también por lo que decide conservar, es importante recordar que Valencia cuenta con unos de los centros históricos más grandes de Europa, pero carente de información o identificación en su recorrido. De poco sirve, por ejemplo, que se anuncie la gratuidad de los museos municipales hasta finales de abril, si no existe un criterio evaluativo ni acción estratégica hacia el turismo. Los museos siguen ofreciendo a sus públicos pantallas apagadas. El cuidado al visitante y los estudios de público permanecen en el olvido, desde una hazaña donde lo gratuito equivale sólo a medida electoral. Por esta razón, la labor por hacer implica un cambio de paradigma cultural donde el IVA descienda al 5%, se conozca qué un hoja de ruta hay que cumplir donde, como ejemplo, el fortalecimiento de los planes de lectura integren las recomendaciones de la Unesco (en la actualidad las bibliotecas de la ciudad, como hemos denunciado reiteradamente, no alcanzan la mínima dotación de libro por habitante).

En definitiva, esta moción pretende exigir para la cultura en la ciudad de Valencia lo que desde otras áreas es habitual e imprescindible, como es disponer de un plan estratégico. O también para otras ciudades españolas.

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Firma automatizada de la Diligencia de Registro de la Iniciativa	SECRETARIA GENERAL DE PLENO AJUNTAMENT DE VALÈNCIA	20/03/2015	ACCVCA-120	2450781558118117462



Ante esta situación, el Grupo Municipal Socialista, presenta la siguiente

PROPUESTA DE ACUERDO

1.- Que el Ayuntamiento de Valencia elabore el Plan Estratégico de la Cultura de Valencia para los próximos tres años. Con él, el Ayuntamiento de Valencia analizará, de manera profunda, la actividad cultural de la ciudad, estudiará sus modos de hacer, reflexionará sobre los actores que intervienen en ella y hará partícipe a la ciudadanía en el debate en torno a su futuro.

2.- Realizar una auditoría en la que queden absolutamente claros la cantidad de usuarios y visitantes de los distintos servicios municipales culturales y las aportaciones económicas que el Ayuntamiento de Valencia ha recibido de ellos.

SB/gr 1115-P

Id. document: AWNZ 8IDW ZkJW +FC5 OTRh SI/1 4Zs=
CÓPIA INFORMATIVA (NO VERIFICABLE EN SEU ELECTRÒNICA)

Signat electrònicament per:

Antefirma	Nom	Data	Emissor cert	Núm. sèrie cert
Firma automatizada de la Diligencia de Registro de la Iniciativa	SECRETARIA GENERAL DE PLENO AJUNTAMENT DE VALÈNCIA	20/03/2015	ACCVCA-120	2450781558118117462